

## Studierenden-Community

- Typ: Unabhängiges, nicht-gewerbliches, kostenfreies Wissenschaftsportal
- Zielgruppe: Studierende an deutschen Hochschulen
- Registrierung: - nur studentische E-Mail-Adresse der freigegebenen Hochschule (bitte mit „echten“ Namen anmelden, damit Sie ggf. Zertifikate und weitere Dokumente z.B. bei Bewerbungen nutzen können),  
- wenn Fachbereich oder Studiengang nicht vorhanden, „keine Auswahl“ anklicken und die richtigen Informationen ins Bemerkungsfeld schreiben.
- Idee: Jeder Studierender verbessert durch Vernetzung mit anderen Studierenden ohne großen Zeiteinsatz seine eigenen Leistungen und Karrierechancen.
- Betreiber: Prof. Dr. Uwe Kamenz als Initiator, wissenschaftlicher Projektleiter und Förderer einer zukünftigen Stiftung.
- Ziele:
  1. Vernetzung der Studierenden,
  2. einmalige Eingabe und ggf. langfristige Sicherung von Informationen, Daten und Dokumenten,
  3. Vernetzung der Daten und Dokumente der Mitglieder für neue Mehrwerte (z.B. Evaluationsvergleiche, automatisch Literatursuche, Jobvermittlung, ...).
- Nutzen:
  1. Eigene Mitgestaltung der Entwicklung und Veränderung an den Hochschulen und dem Hochschulsystem,
  2. Bereitstellung realer Daten für die wissenschaftliche Analysen im Hochschulsystem,
  3. individuelle Analyse und Vergleiche mit anderen Studierenden,
  4. Publikation und Qualitätsanalyse eigener Dokumente,
  5. Zeitersparnis durch Nutzung von vernetzten Leistungen (z.B. Diplomarbeitsservice, Online-Evaluation),
  6. bessere Noten und Jobaussichten,
  7. nach dem Examen Übernahme in die Alumni-Community.
- Projekte:
  1. Qualitätsanalyse (z.B. Plagiatsanalyse) der Prüfungsarbeiten (ab Bachelor-Thesis), auch ggf. wiederholt z.B. des Manuskriptes,
  2. Lehrevaluation, mit Ranking der Fachbereiche, Professoren und Fachgebiete (Pilotbetrieb),
  3. LehrDuell-App (Pilotbetrieb)
  4. Prüfungsergebnisse der Lehrveranstaltungen (geplant)
  5. Lehrerfassung (geplant),
  6. Mitbestimmung am Fachbereich: Online Fachbereichsrat (geplant),
  7. Thesis-Service (z.B. autom. Literaturverzeichniserstellung) (geplant),
  8. Studienführer (national und international) (geplant),
  9. Vergleichendes Zeugnis: Darstellung aller erbrachten Leistungen im Vergleich zu anderen Studierenden auch anderer Hochschulen. (geplant).

ProfNet



Institut für Internet-Marketing

- Garantie: - keine Weitergabe oder Verkauf von Daten und Dokumenten  
- keine Publikation individueller Ergebnisse (z.B. der Plagiatsanalyse) von Mitgliedern
- Freigegebene Hochschulen:  
- alle Hochschulen in Deutschland
- ProfNet-Bonus: - Jedes Mitglied erhält nach Anmeldung automatisch 1 ProfNet Bonus; weitere Boni kann er durch zusätzliche eigene Mitarbeit oder ggf. Sponsoren erhalten.  
- Für jeden Bonus bekommt das Mitglied eine ProfNet-Leistung, z. B. eine Plagiatsanalyse seiner Thesis oder seines Manuskriptes.
- Bei Problemen mit der Registrierung oder nach der Anmeldung:  
- Direktlink Leitfaden:

[http://www.profnet.de/dokumente/lf/lfCommunity\\_Studis\\_Nutzer.pdf](http://www.profnet.de/dokumente/lf/lfCommunity_Studis_Nutzer.pdf)

- In der Rubrik Leitfaden immer den aktuellen Leitfaden für Studierende runterladen.
- Kontakt: Community-Manager: cm@profnet.de

ProfNet



Institut für Internet-Marketing