

01/2026 – Darstellung von Evaluationsergebnissen (11.01.2026)

Wir über uns

Das ProfNet Institut für Internet-Marketing e.V. in Münster ist seit 28 Jahren der „Maschinenraum“ des ProfNet Professoren-Netzwerkes. Wir unterstützen Professoren/-innen, Institute und Hochschulen bei ihren Forschungsprojekten mit Internet-Dienstleistungen. U.a. betreuen wir mit 2,3 Mio. wissenschaftlichen Publikationen die größte deutschsprachige digitale Bibliothek.

Hintergrund:

- ProfNet erhebt und sammelt Ergebnisse von studentischen Lehrevaluationen aller Hochschulen in Deutschland.
- Augenblicklich können Studierende, Professoren, Fachbereiche und Hochschulen jeweils zwei Einzel- oder Aggregationsergebnisse vergleichen.

Gesamtaufgabe

- Flexibler Vergleich von 5 (oder mehr) Profilen mit unterschiedlicher Anzahl Items und unterschiedlicher Anzahl Variablenausprägungen (5 bis 10) plus Spreizung (z.B. statt Darstellung von 1 bis 5 nur zwischen 1 bis 2)

Einzelaufgaben

- Abfrage in der mySQL-Datenbank, Holen der Daten
- Aufbau der Gesamtdarstellung mit voreingestellten Profilfiltern
- Filter für jedes Profil (z.B. Ergebnisse eines Studierenden mit Ergebnissen der Hochschule)
- Aktualisierung der Abfrage in der mySQL-Datenbank, Holen der Daten
- Aktualisierung der Gesamtdarstellung
- Sonderfunktionen: Ein-/Ausschalten der Zahlendarstellung, Spreizung der Darstellung
- Programmbeschreibung

Hilfen

- Beispiel EvaSys - Leitfaden:
www.hul.uni-hamburg.de/team-evaluation/_files/interpretationshilfe-zum-evasys-ergebnisbericht.pdf
- Beispiel EvaSys Dozentenaccount:
https://www.medizin.uni-tuebingen.de/files/download/VOqdrp5bGly0e0J490AexN8R/Anleitung_evasys_Dozierende.pdf
- Beispiel EvaSys Einzelergebnis:
https://david-schindler.de/teachinglmu/be_ee/Evaluierung_BEEE_SS15.pdf

Angebot (mit Angebotspreis, geplante Programmiersprache, Ablieferungszeitpunkt) an

Prof. Dr. Uwe Kamenz, ProfNet Institut für Internet-Marketing e.V.

kamenz@profnet.de

0251-4842245

02/2026 – Analyse von Google-Scholar-Ergebnissen (19.01.2026)

Wir über uns

Das ProfNet Institut für Internet-Marketing e.V. in Münster ist seit 28 Jahren der „Maschinenraum“ des ProfNet Professoren-Netzwerkes. Wir unterstützen Professoren/-innen, Institute und Hochschulen bei ihren Forschungsprojekten mit Internet-Dienstleistungen. U.a. betreuen wir mit 2,3 Mio. wissenschaftlichen Publikationen die größte deutschsprachige digitale Bibliothek.

Hintergrund:

- ProfNet sucht innerhalb des ProfNet Text- und Plagiatsservice nach Vergleichsdokumenten. Dazu werden auch Google-Scholar-Abfragen getätigt.

Gesamtaufgabe

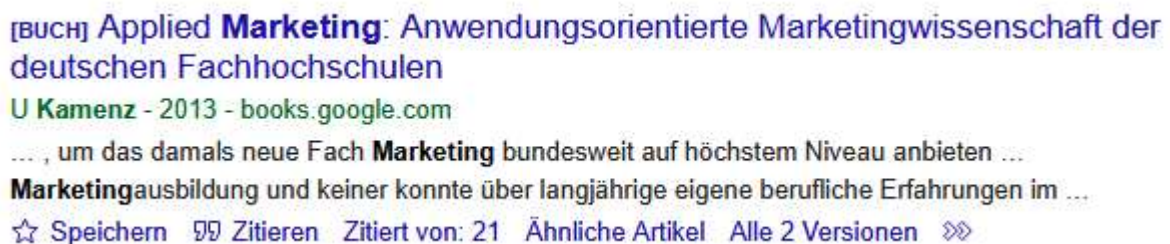
- Analyse von Ergebnisseiten von „Google-Scholar“-abfragen (html-Seiten), darin je 20 Einzelergebnisse

Einzelaufgaben

- Einzelne html-Dateien aus einem Ordner vom PC-Client holen
- Identifizieren für jedes Ergebnis (wenn vorhanden): Typ, Titel, Autor(en) mit Vornamenkürzel und Nachnamen, Jahr, Verlag, Quelle, Text, Link (wenn vorhanden)
- Abspeichern aller Ergebnisse in einer mySQL-Datenbank (wenn noch nicht vorhanden)
- Sonderaufgabe: nach vorgegebenen Regeln die richtige Person identifizieren
- Programmbeschreibung

Hilfen

- Vorhandenes Programm, welches die URL's aus dem html-Dokument holt und abspeichert
- Beispiel:



[BUCH] **Applied Marketing: Anwendungsorientierte Marketingwissenschaft der deutschen Fachhochschulen**
U Kamenz - 2013 - books.google.com
..., um das damals neue Fach **Marketing** bundesweit auf höchstem Niveau anbieten ...
Marketingausbildung und keiner konnte über langjährige eigene berufliche Erfahrungen im ...
☆ Speichern Zitieren Zitiert von: 21 Ähnliche Artikel Alle 2 Versionen »

Angebot (mit Angebotspreis, geplante Programmiersprache, Ablieferungszeitpunkt) an

Prof. Dr. Uwe Kamenz, ProfNet Institut für Internet-Marketing e.V.

kamenz@profnet.de

0251-4842245

03/2026 – Erfassung von Online-Stellenangeboten für Profs (18.01.2026)

Wir über uns

Das ProfNet Institut für Internet-Marketing e.V. in Münster ist seit 28 Jahren der „Maschinenraum“ des ProfNet Professoren-Netzwerkes. Wir unterstützen Professoren/-innen, Institute und Hochschulen bei ihren Forschungsprojekten mit Internet-Dienstleistungen. U.a. betreuen wir mit 2,3 Mio. wissenschaftlichen Publikationen die größte deutschsprachige digitale Bibliothek.

Hintergrund:

- Der ProfNet HochschulService bündelt das Angebot und die Suche von Professorenstellen für Hochschulen und Suchende in einem Pilotbetrieb für Berlin.

Gesamtaufgabe

- Aus Hochschuleseiten und Portalen sollen die offenen Professorenstellen in unsere Datenbank übernommen werden.

Einzelaufgaben

- Aufruf der Hochschuleseite oder Portalseite aus einer vorgegebenen Linkliste
- Suche auf der jeweiligen html-Seite nach einer Professorenstelle
- Identifizieren für jede Stelle: Hochschule, Professorenstellenbezeichnung, Fachbereich, Fachgebiet, Bewerbungsfrist, Link
- Abspeichern aller Ergebnisse in einer mySQL-Datenbank (wenn noch nicht vorhanden)
- Programmbeschreibung

Hilfen

- Beispiel:

	Full Professorship (W3) for "Modeling of Biological Processes" (f/m/d) Fakultät für Ingenieurwissenschaften Universität Heidelberg	📍 Heidelberg	PROFESSUR 18 Stunden ago 🔍 Biologie / Ingenieurwissenschaften / Naturwissenschaften
---	---	---------------------	---

Angebot (mit Angebotspreis, geplante Programmiersprache, Ablieferungszeitpunkt) an

Prof. Dr. Uwe Kamenz, ProfNet Institut für Internet-Marketing e.V.

kamenz@profnet.de

0251-4842245

04/2026 – Literaturverzeichnisanalyse (21.01.2026)

Wir über uns

Das ProfNet Institut für Internet-Marketing e.V. in Münster ist seit 28 Jahren der „Maschinenraum“ des ProfNet Professoren-Netzwerkes. Wir unterstützen Professoren/-innen, Institute und Hochschulen bei ihren Forschungsprojekten mit Internet-Dienstleistungen. U.a. betreuen wir mit 2,3 Mio. wissenschaftlichen Publikationen die größte deutschsprachige digitale Bibliothek.

Hintergrund:

- Die ProfNet Text- und Plagiatsanalyse analysiert wissenschaftliche Publikationen. Die darin enthaltenen Literaturverzeichnisse werden erst ansatzweise analysiert.

Gesamtaufgabe

- Analyse der Literaturverzeichnisse und Abspeicherung aller darin enthaltenen Literaturquellen.

Einzelaufgaben

- Einlesen der Literaturverzeichnisse (pdf- oder txt-Datei) aus einem Ordner
- Identifizieren der einzelnen Literaturquellen
- Identifizieren für jede Literaturquelle (soweit jeweils vorhanden): Autoren, Typ (Autor/Hrsg.), Titel, Untertitel, Ort, Verlag, Jahr, Zeitschrift, Band, Seitenzahlen, ...
- Abspeichern aller Ergebnisse in einer mySQL-Datenbank (wenn noch nicht vorhanden)
- Programmbeschreibung

Hilfen

- Beispiel:

WALLNER, Karl Josef: Zweihundert Jahre öffentlich rechtliche Studien im Stift Heiligenkreuz, in: Sancta Crux (2002), S. 13–30.

WALTER, Peter: Die neuscholastische Philosophie im deutschsprachigen Raum, in: Coreth, Neidl und Pfligersdorffer (Hgg.): Christliche Philosophie im katholischen Denken des 19. und 20. Jahrhunderts, Bd. 2, Graz/Wien/Köln 1988, S. 131–194.

WATZL, Hermann: In loco, qui nunc ad Sanctam Crucem vocatur, Heiligenkreuz 1987.

WATZL, Hermann: Stift Heiligenkreuz. Geschichtliche Sendung, Mödling 1949.

Angebot (mit Angebotspreis, geplante Programmiersprache, Ablieferungszeitpunkt) an

Prof. Dr. Uwe Kamenz, ProfNet Institut für Internet-Marketing e.V.

kamenz@profnet.de

0251-4842245

05/2026 – Künstler-Reiseführer (21.02.2026)

Wir über uns

Das ProfNet Institut für Internet-Marketing e.V. in Münster ist seit 28 Jahren der „Maschinenraum“ des ProfNet Professoren-Netzwerkes. Wir unterstützen Professoren/-innen, Institute und Hochschulen bei ihren Forschungsprojekten mit Internet-Dienstleistungen. U.a. betreuen wir mit 2,3 Mio. wissenschaftlichen Publikationen die größte deutschsprachige digitale Bibliothek.

Hintergrund:

- ProfNet betreut ein Digitalarchiv für Künstler (z.B. Caspar David Friedrich).
- Durch Vernetzung aller Informationen entstehen neue Leistungen und Ergebnisse

Gesamtaufgabe

- Automatisches Erstellen von Reiseführern zu den ausgestellten Gemälden einzelner Künstler.

Einzelaufgaben

- Einlesen der Vorgaben aus einer mySQL-Datenbank (Künstler, Formate, ...)
- Datenbankabfrage aller Gemälde des betreffenden Künstlers (inkl. zugehörige Museen, Orte)
- Sortieren der Ergebnisse nach Ort, Museum, Nr. im Werkverzeichnis
- Erstellen jeder einzelnen Powerpointseite für jedes Museum und jedes Gemälde; Holen der zugehörigen jpg-Bilder
- Erstellen eines pdfs
- Programmbeschreibung

Hilfen

- ppt-Formatvorlage
- Pilotprojekt (Caspar David Friedrich)

Angebot (mit Angebotspreis, geplante Programmiersprache, Ablieferungszeitpunkt) an

Prof. Dr. Uwe Kamenz, ProfNet Institut für Internet-Marketing e.V.

kamenz@profnet.de

0251-4842245

06/2026 – E-Mails an Suchende von Professorenstellen (21.02.2026)

Wir über uns

Das ProfNet Institut für Internet-Marketing e.V. in Münster ist seit 28 Jahren der „Maschinenraum“ des ProfNet Professoren-Netzwerkes. Wir unterstützen Professoren/-innen, Institute und Hochschulen bei ihren Forschungsprojekten mit Internet-Dienstleistungen. U.a. betreuen wir mit 2,3 Mio. wissenschaftlichen Publikationen die größte deutschsprachige digitale Bibliothek.

Hintergrund:

- ProfNet erstellt das einzige aktuelle und vollständige Angebot aller offenen Professorenstellen in Deutschland.

Gesamtaufgabe

- Information über passende offene Professorenstellen an die registrierten Suchenden.

Einzelaufgaben

- Datenbankabfrage auf alle registrierten Suchenden mit ihren Suchprofilen
- Datenbankabfrage auf alle angebotenen Professorenstellen mit ihren Profilinformationen
- Erstellen einer E-Mail mit allen anhand des Vergleichs der Profile passenden Professorenstellen.
- Versendung der E-Mails
- Programmbeschreibung

Hilfen

- Beispiel-E-Mail

Angebot (mit Angebotspreis, geplante Programmiersprache, Ablieferungszeitpunkt) an

Prof. Dr. Uwe Kamenz, ProfNet Institut für Internet-Marketing e.V.

kamenz@profnet.de

0251-4842245

07/2026 – Künstler-Werkverzeichnisse (21.02.2026)

Wir über uns

Das ProfNet Institut für Internet-Marketing e.V. in Münster ist seit 28 Jahren der „Maschinenraum“ des ProfNet Professoren-Netzwerkes. Wir unterstützen Professoren/-innen, Institute und Hochschulen bei ihren Forschungsprojekten mit Internet-Dienstleistungen. U.a. betreuen wir mit 2,3 Mio. wissenschaftlichen Publikationen die größte deutschsprachige digitale Bibliothek.

Hintergrund:

- ProfNet betreut ein Digitalarchiv für Künstler (z.B. Caspar David Friedrich).
- Durch Vernetzung aller Informationen entstehen neue Leistungen und Ergebnisse

Gesamtaufgabe

- Automatisches Erstellen von Reiseführern zu den ausgestellten Gemälden einzelner Künstler.

Einzelaufgaben

- Einlesen der Vorgaben aus einer mySQL-Datenbank (Künstler, Formate, ...)
- Datenbankabfrage aller Gemälde des betreffenden Künstlers (inkl. zugehörige Museen, Orte)
- Sortieren der Ergebnisse nach Ort, Museum, Nr. im Werkverzeichnis
- Erstellen jeder einzelnen Powerpointseite für jedes Museum und jedes Gemälde einzeln im Hochkantformat oder je zwei Gemälde im Querformat auf einer Seite; Holen der zugehörigen jpg-Bilder
- Erstellen eines pdfs
- Programmbeschreibung

Hilfen

- ppt-Formatvorlage
- Pilotprojekt (Caspar David Friedrich)

Angebot (mit Angebotspreis, geplante Programmiersprache, Ablieferungszeitpunkt) an

Prof. Dr. Uwe Kamenz, ProfNet Institut für Internet-Marketing e.V.

kamenz@profnet.de

0251-4842245

08/2026 – Aktualisierung der „WeltTrainer“-App (24.2.2026)

Wir über uns

Das ProfNet Institut für Internet-Marketing e.V. in Münster ist seit 28 Jahren der „Maschinenraum“ des ProfNet Professoren-Netzwerkes. Wir unterstützen Professoren/-innen, Institute und Hochschulen bei ihren Forschungsprojekten mit Internet-Dienstleistungen. U.a. betreuen wir mit 2,3 Mio. wissenschaftlichen Publikationen die größte deutschsprachige digitale Bibliothek.

Hintergrund:

- ProfNet erstellte ab 2015 für die Flüchtlinge (Schwerpunkt: Sprachen) und Studierende (Schwerpunkt: Prüfungswissen) eine Lern- und Quiz-App für Google und Apple.
- Aufgrund fehlendem Programmierer und der permanent sich ändernden Anforderungen der App-Storebetreiber ist die App augenblicklich nicht in den App-Stores verfügbar.

Gesamtaufgabe

- Aktualisierung der Apps in den Appstores

Einzelaufgaben

- Pflege der App-Store-Informationen und Erfüllung der jeweiligen Anforderungen
- Aktualisierung und Formatierung der mit html erzeugten App (z.B. Cordova) für beide App-Stores
- Hochladen in den App-Stores; ggf. Änderungen aufgrund Korrekturwünsche der App-Storebetreiber
- Programmbeschreibung

Hilfen

- Screenshots der App

Angebot (mit Angebotspreis, geplante Programmiersprache, Ablieferungszeitpunkt) an

Prof. Dr. Uwe Kamenz, ProfNet Institut für Internet-Marketing e.V.

kamenz@profnet.de

0251-4842245