

Analyse und Bewertung aller Marketingmaßnahmen zur Fußball-WM:

- ➔ *Wer hat das beste Gewinnspiel?*
- ➔ *Wer hat das beste Tippspiel?*
- ➔ *Wer macht die kreativste Promotion?*
- ➔ *Wer macht den besten Event?*
- ➔ *...*

- Wie kann ich die Marketingaktivitäten der Unternehmen zur Fußball-WM selber für mich nutzen und bewerten?
 1. „**HochschulTrainer**“-App (für Android und IOS) runterladen.
 2. WM-Marketingaktivitäten über die zusätzlichen Informationen (Bilder, Links, Videos) anschauen und nutzen.
 3. WM-Marketingaktivitäten über die Daumen („Like“ und „Dislike“) bewerten.
- Wer steckt hinter dem „Fußball-WM Marketing“-Projekt?
 - Studierende der Lehrveranstaltung „Internet-Management/ Aktuelles Thema“ der Fachhochschule Dortmund
 - TrainerProjektteam (kostenlose App's für Wissen & Sprachen)
 - Kontakt: Prof. Dr. Uwe Kamenz, uwe.kamenz@fh-dortmund.de