

Web-2.0-Hochschulprojektskizze: 03 – Professoren-Echo

- **Beschreibung:** Portal mit permanenten Stellungnahmen aller Professoren zu tagesaktuellen Themen
- **Situation:** Politik und Medien nutzen augenblicklich nur die Kompetenz und Unabhängigkeit von etwa 1.000 Professoren. Damit verzichten der Standort Deutschland und seine Bürger auf die unabhängigen und kompetenten Positionen fast aller 38.000 Professoren in Deutschland.
- **Ziele:** Öffnung der unabhängigen Kompetenz und der Stimmen aller 38.000 Professoren für die Bürger, Medien und Politiker zur Versachlichung und besseren Entscheidungsfindung bezüglich aller tagesaktuellen politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Themen.
- **Grundidee:** Professoren haben von allen Berufsgruppen in Deutschland die größte Unabhängigkeit. Zusammen mit ihrer Kompetenz werden sie deshalb von den Medien und auch den Politikern zu jedem tagesaktuellen Thema herangezogen. Bisher allerdings nur etwa 1.000 Professoren. Zieht man alle 38.000 Professoren heran, so vervielfacht sich dieser Nutzen enorm.
- **Umsetzung:** Auf einer einfachen Internetplattform kann jeder Professor mit Hilfe der Web 2.0-Instrumente Blog, Forum, Twitter u.a. permanent zu Themen aus seinem Kompetenzfeld Stellung beziehen. Die Themen werden ebenfalls von den Professoren vorgegeben. Über ein Abstimmungstool werden die wichtigsten Themen (z.B. „Thema der Woche“) ausgewählt, um möglichst viele professorale Stimmen auf ein Thema zu konzentrieren.
- **Verbesserungen:** Vervielfachung der in die öffentliche Diskussion eingebrachten Expertise der Professoren, Aktivierung und Motivation bisher „schweigsamer“ Professoren, deutliche Versachlichung der öffentlichen Diskussion, vereinfachter Zugang der Politiker und Medien zu allen Professoren mit ihren Kompetenzfeldern.
- **Einsparungen:**
 - direkt: Einsparungen bezüglich externer Gutachter und Berater
 - indirekt: Produktivitätssteigerung durch Versachlichung der politischen Entscheidungen
- **Kosten:**
 - Investitionen: ca. 30.000 € (einmalig)
 - Folgekosten: < 1.000 € jährlich (über Sponsoren)

Einstiegsprojekt: 03a – Pilot-Echo

- **Beschreibung:** Professoren-Echo für jeweils eine Professorengruppe (z.B. Wirtschaft oder Recht) in jedem Jahr
- **Ziele:** Testen der Abläufe und Programme, Nachweis der Funktionsweise, Konzentration auf ein Kompetenzfeld
- **Kosten:** für den ersten Pilot einmalig 10.000 € (Aufbau Website mit Formularen), danach 5.000 Euro pro Jahr und Kompetenzfeld für die Ansprache aller dazugehörigen Professoren