

## Web-2.0-Hochschulprojektskizze: 11 – LiteraturAgent

- **Beschreibung:** Geschlossene Community für Professoren und Verlagslektoren zur Vermittlung neuer lehr- oder forschungsorientierter Publikationen
- **Situation:** Im Sachbuchbereich hat sich der Literaturagent als Vermittler zwischen Autoren und Verlagen durchgesetzt. Beide Seiten profitieren durch ihn: Der Autor hat den Agenten als alleinigen Ansprechpartner, der als Multiplikator seines Projektes alle relevanten Verlage persönlich beim richtigen Ansprechpartner vorstellt. Die Verlage sparen bei der Projektrecherche viel Zeit und Geld und bekommen gleichzeitig eine viel höhere Anzahl von Buchprojekten vorsortiert präsentiert. Im Fach- und Lehrbuchmarkt fehlen diese Agenten aufgrund der zu geringen Buchmargen völlig, so dass nicht jedes Projekt die Verlage überhaupt erreicht.
- **Ziele:** Mehr und bessere Buchpublikationen der Professoren mit gleichzeitig verringertem zeitlichen und finanziellen Aufwand für die Verlagsakquisition.
- **Grundidee:** Eine Internet-Community wird zum permanenten Treffpunkt aller Verlagslektoren mit allen publizierenden Professoren.
- **Umsetzung:** In einer einfachen geschlossenen Internet-Community kann jeder Professor sein Publikationsprojekt oder Manuskript einstellen und den Lektoren seiner Wahl freigeben. Die Lektoren können offen oder anonym das Projekt bewerten und ggf. in weitere Verhandlungen eintreten. Gleichzeitig können Lektoren ihre eigenen Themenwünsche offen oder für von ihnen ausgewählte Professoren freigeben.
- **Verbesserungen:** Jedes Buchprojekt eines Professors findet ohne jeglichen Aufwand für den Professor den Kontakt zu allen relevanten Verlagen und Lektoren. Gleichzeitig erhalten die Verlage ohne Aufwand einen vollständigen Angebotsüberblick und den Kontakt zu allen Professoren, so dass sie zu geringen Kosten die besten Autoren und Projekte auswählen können.
- **Einsparungen:**

- direkt:	Reise- und Akquisitionskosten	100.000 €
	<i>(ca. 500 Kontakte á 200 € pro Jahr)</i>	
- indirekt:	Verbesserung der Abläufe	500.000 €
	<i>(ca. 50 Verlage á 10.000 € pro Jahr)</i>	
- **Kosten:**

- Investitionen:	30.000 € (einmalig)
- Folgekosten:	< 2.000 € jährlich (über Gebühren für die Verlage)

### Einstiegsprojekt: 11a – Pilot-LiteraturAgent

- **Beschreibung:** Online-LiteraturAgent für den BWL-Bereich „Marketing“ mit Einbeziehung aller ca. 500 Marketingprofessoren und von 50 Verlagen.
- **Ziele:** Testen der Abläufe und Programme, Nachweis der Funktionsweise und Verbesserungen
- **Kosten:** Für die Ansprache aller Professoren und Verlage plus Pilot-Programmierung: 15.000 €