

**Klausuren:** Marktforschung / Grundstudium  
**Bearbeitungszeit:** ca. 30 Minuten

*Klausur 10*

**1. Aufgabe (2 Punkte):**

*Erhebung*

Welche Kriterien der Fragenformulierung verletzt die in der schriftlichen Befragung der Volkszählung enthaltene Frage „Welcher Religionsgesellschaft gehören Sie an?“

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_

**2. Aufgabe (2 Punkte):**

*Erhebung*

Nennen Sie 4 Kriterien zur Auswahl des richtigen Erhebungsverfahrens:

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_
- 4) \_\_\_\_\_

**3. Aufgabe (3 Punkte):**

*Erhebung*

Nenne Sie drei Systematische Fehlermöglichkeiten einer Erhebung:

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_

#### 4. Aufgabe (15 Punkte):

*Analyse*

Im Nachgang zur erfolgreichen Volkszählung in Deutschland stellt die Bundeskanzlerin dem Statistischen Bundesamt folgende Problemfrage:

"Haben Bundesbürger mit Migrationshintergrund (z.B. ehemalige Türken, Kasachen, Sachsen) ein geringeres Jahresnettoeinkommen, einen geringeren Bildungsstand (z.B. Lehre, Abitur) und eine geringere Wohneigentumsquote als Bundesbürger ohne Migrationshintergrund (sogenannte „Bio-Deutsche“)?"

**Geben Sie zu den folgenden Methoden und Kriterien die zu der Problemstellung passenden**

**Verfahren, Werte oder Resultate an:**

- Erhebungsmethode: \_\_\_\_\_
- Auswahlverfahren: \_\_\_\_\_
- Quelle: \_\_\_\_\_
- Untersuchungszeitraum: \_\_\_\_\_
- Elemente:  
(Fälle/Merkmalsträger) \_\_\_\_\_
- Anzahl Elemente: \_\_\_\_\_
- Anzahl Variablen (Merkmale): \_\_\_\_\_
- Merkmalsausprägungen:  
(Ausprägungen der Variablen) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- abhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- unabhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Datenniveau abhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Datenniveau unabhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Datenreduktion bezüglich ... \_\_\_\_\_
- Passendes statistisches Verfahren: \_\_\_\_\_

## Klausur 9

### 1. Aufgabe:

(Zutreffendes ankreuzen)

Erhebung

(a) Welches sind Verfahren der kombinatorischen Kreativitätstechniken?

- Brainwriting
- Brainstorming
- Methode 08-15
- Morphologischer Kasten
- Rohrschachtest

(b) Welche der folgenden Verfahren sind Bewußte Auswahlverfahren?

- Klumpenauswahlverfahren
- Konzentrationsverfahren
- Quota-Verfahren

(c) Was ist Reliabilität?

- Gültigkeit der Messungen
- Zuverlässigkeit der Messungen
- Intersubjektive Nachprüfbarkeit der Messungen

(d) Der Hüpfner-Verlag will das Marketinghandbuch "Applied Marketing" für 70€ an Bibliotheken (insgesamt 220) in Deutschland direkt verkaufen. Jede Bibliothek hat grundsätzlich für diese Art Bücher ein Budget von 150€ im Jahr. Der Verlag glaubt, dass von seinem Buch die eine Hälfte der Bibliotheken 1 Exemplar und die andere Hälfte 2 Exemplare kaufen wird.

Wie groß ist das Absatzpotenzial,

- 220
- 330
- 440
- 550
- \_\_\_\_\_

das Absatzvolumen,

- 220
- 330
- 440
- 550
- \_\_\_\_\_

das Marktpotenzial?

- 220
- 330
- 440
- 550
- \_\_\_\_\_

## 2. Aufgabe:

*Erhebung/Analyse*

Die Arbeitsgemeinschaft für Marketing (AfM) als Vertretung der 350 FH-Marketingprofessoren feiert ihr 30jähriges Bestehen. Der Leiter der Festtagung im Mai möchte wissen:

"Wenn man die geplante Tagungsgebühr von 40€ um weitere 40€ erhöht, die abendliche kostenlose Verpflegungseinheit vom 'Kiepenkerl' (westfälische Küche) ins 'Giverny' (französische Küche) 'upgraded' und die Festschrift 'Applied Marketing' statt für 40€ für 20€ abgibt, erhöht sich dann die Zahl der teilnehmenden Professoren?"

**Geben Sie zu den folgenden Methoden und Kriterien die zu der Problemstellung passenden Methoden, Werte oder Resultate an:**

- Erhebungsmethode: \_\_\_\_\_
- Auswahlverfahren: \_\_\_\_\_
- Quelle:  
(intern/extern - primär/sekundär) \_\_\_\_\_
- Untersuchungszeitraum: \_\_\_\_\_
- Elemente:  
(Fälle/Merkmalsträger) \_\_\_\_\_
- Anzahl Elemente: \_\_\_\_\_
- Anzahl Variablen (Merkmale): \_\_\_\_\_
- Merkmalsausprägungen: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- abhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- unabhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Datenniveau abhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Datenniveau unabhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Datenreduktion bezüglich ... \_\_\_\_\_
- Passendes statistisches Verfahren: \_\_\_\_\_

*Klausur 8*

## 1. Aufgabe:

(Zutreffendes ankreuzen)

*Erhebung*

(b) Welche Bestandteile hat ein Fragebogen?

- Sozio-Demografische Fragen
- Eisbrecherfragen
- Problemfragen
- Einleitungsfragen

(c) Welches sind Regeln für die Formulierung von Fragen in Fragebögen?

- Zweideutige Fragestellungen
- Lange Sätze
- Mehrere Aussagen pro Frage
- Subjektive Fragestellung
- Neutrale Fragestellung

(d) Welches sind Verfahren der assoziativen Kreativitätstechniken?

- Attribute Listing
- Brainwriting
- Brainstorming
- Methode 635
- Methode 08-15
- Morphologischer Kasten
- Picture Frustration Tet
- Rohrschachtest

(e) Welches sind Aufzeichnungsverfahren der Beobachtung?

- Beachtung eines Beos
- Radarmessung
- Stimmenfrequenzanalyse
- Telefoninterview

## 2. Aufgabe:

## Analyse

Der Fachbereich Wirtschaft der FH Dortmund will ab SS 2004 im Hauptstudium neue Wahlfächer anbieten. Er beauftragt ein studentisches Marktforschungsteam, eine Lösung für folgende Problemfrage methodisch zu planen:

"Gibt es aus dem denkbaren Angebot von Fächern (99 Möglichkeiten; z.B. E-Commerce, E-Business, E-Marketing; Marketing für Intelligente, Marketing für Analphabeten, ...) bestimmte Ober-Schwerpunkte, die bei den Studierenden der FH Dortmund und bei den Arbeitgebern in der Region Dortmund eine ähnliche Akzeptanz wie die Einzelfächer finden?"

**Geben Sie zu den folgenden Methoden und Kriterien die zu der Problemstellung passenden Methoden, Werte oder Resultate an:**

- Erhebungsmethode: \_\_\_\_\_
- Quelle: \_\_\_\_\_  
(intern/extern - primär/sekundär)
- Untersuchungszeitraum: \_\_\_\_\_
- Elemente: \_\_\_\_\_  
(Fälle/Merkmalsträger)
- Anzahl Elemente: \_\_\_\_\_
- Anzahl Variablen (Merkmale): \_\_\_\_\_
- Merkmalsausprägungen: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- abhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- unabhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Datenniveau abhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Datenniveau unabhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Datenreduktion bezüglich ... \_\_\_\_\_
- Passendes statistisches Verfahren: \_\_\_\_\_

## Klausur 7

### 1. Aufgabe: (Zutreffendes ankreuzen) Erhebung/Analyse

(a) Was sind Verfahren der quantitativen Marktforschung?

- Schriftliche Befragung
- Gruppendiskussion
- Brainstorming
- Produkttest
- Scanner-Datenerfassung

(b) Welches der folgenden Begriffe sind Kriterien zur Auswahl des richtigen Analyseverfahrens?

- Datenniveau
- Anzahl Variablen
- Variablenniveau
- Rücklaufquote
- Objektivität

### 2. Aufgabe : (Zutreffendes ankreuzen) Erhebung/Analyse

Der DFB (Deutscher Fußballbund) möchte herausbekommen, wie fit und leistungsstark die Fußballspieler sind, die vom Bundestrainer für die WM augenblicklich vorgesehen sind; gemessen anhand folgender Kriterien: Laktat-Werte, Lungen- und Herzvolumen, Ruhe- und Belastungspuls, Körpergröße und Körpergewicht.

(a) Welche Quelle ist auszuwählen?

- extern - sekundär
- intern - primär
- extern - primär
- intern - sekundär

(b) Welche Erhebungsmethode ist anzuwenden?

- Beobachtung
- Befragung
- Experiment

(c) Welches Auswahlverfahren ist ideal?

- Vollerhebung
- einfache Zufallsauswahl
- Quota-Verfahren

### 3. Aufgabe:

Analyse

Ein TV-Sender will während der kommenden Fußball-WM wissen, von welchen Faktoren der Erfolg abhängt. Er beauftragt ein Marktforschungsinstitut, eine Lösung für folgende Problem-frage methodisch zu planen:

"Hängt der Erfolg der 32 teilnehmenden Fußballnationalmannschaften bei der WM (Vorrunde, Zwischenrunde, Vize-, Weltmeister) von der Nutzung der Homepage der jeweiligen Mann-schaft während der WM (gemessen anhand der Page-Impressions), der Anzahl der gelben Karten der jeweiligen Mannschaft pro Spiel, der Anzahl der Wutausbrüche des jeweiligen Nationaltrainers pro Spiel und der Übertragungslänge der Spiele der jeweiligen Mannschaft in den TV-Kanälen ab?"

**Geben Sie zu den folgenden Methoden und Kriterien die zu der Problemstellung passenden Methoden, Werte oder Resultate an:**

- Erhebungsmethode: \_\_\_\_\_
- Quelle:  
(intern/extern - primär/sekundär) \_\_\_\_\_
- Untersuchungszeitraum: \_\_\_\_\_
- Elemente:  
(Fälle/Merkmalsträger) \_\_\_\_\_
- Anzahl Elemente: \_\_\_\_\_
- Anzahl Variablen (Merkmale): \_\_\_\_\_
- Merkmalsausprägungen: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- abhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- unabhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Datenniveau abhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Datenniveau unabhängige Variable(n): \_\_\_\_\_



- Passendes statistisches Verfahren:

---

## Klausur 6

### 1. Aufgabe:

(Zutreffendes ankreuzen)

*Erhebung*

(a) Was sind Verfahren der qualitativen Marktforschung?

- Schriftliche Befragung
- Gruppendiskussion
- Brainstorming
- Produkttest
- Scannereinsatz

(b) Welches der folgenden Begriffe sind Kriterien zur Auswahl des richtigen Erhebungsverfahrens?

- Datenniveau
- Anzahl Variablen
- Kosten
- Rücklaufquote
- Objektivität

### 2. Aufgabe:

(Zutreffendes ankreuzen)

*Erhebung/Analyse*

Die FH Dortmund will herausfinden, welchen Intelligenzkoeffizienten die Teilnehmer der Vorlesungen im BWL-Grundstudium aufweisen.

(a) Welche Quelle ist auszuwählen?

- extern - sekundär
- intern - primär
- extern - primär
- intern - sekundär

(b) Welche Erhebungsmethode ist anzuwenden?

- Beobachtung
- Befragung
- Experiment

(c) Welches Auswahlverfahren ist ideal?

- Vollerhebung
- einfache Zufallsauswahl
- Quota-Verfahren

(d) Welche statistischen Verfahren können zur Analyse genutzt werden?

- Varianz
- Varianzanalyse
- Median

- o Modus
- o Kreuztabellenanalyse
- o Clusteranalyse

### 3. Aufgabe:

*Analyse*

Der Internet-Service-Provider "S-Online" will wissen, warum das Geschäft so schlecht läuft. Es stellt deshalb einem Marktforschungsinstitut folgende Problemfrage:

"Wird der Geschäftserfolg (in Mrd. DM Umsatz) vom Bruttosozialprodukt, dem durchschnittlichen Haushaltseinkommen der 40 Mio. Haushalte in Deutschland und dem Tabellenführer (18 teilnehmende Vereine) der dt. Fußballbundesliga bedingt, gemessen anhand der letzten 21 Quartale?"

**Geben Sie zu den folgenden Methoden und Kriterien die zu der Problemstellung passenden Werte und Resultate an:**

- Erhebungsmethode: \_\_\_\_\_

- Untersuchungszeitraum: \_\_\_\_\_

- Elemente:  
(Fälle/Merkmalsträger) \_\_\_\_\_

- Anzahl Elemente: \_\_\_\_\_

- Anzahl Variablen (Merkmale): \_\_\_\_\_

- Merkmalsausprägungen: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- abhängige Variable(n): \_\_\_\_\_

- unabhängige Variable(n): \_\_\_\_\_

- Datenniveau abhängige Variable(n): \_\_\_\_\_

- Datenniveau unabhängige Variable(n): \_\_\_\_\_

- Passendes statistisches Verfahren: \_\_\_\_\_

## Klausur 5

### 1. Aufgabe: (Zutreffendes ankreuzen)

Der TV-Gerätehersteller Nosy hat einen Marktanteil von 50 %. In dem neuen Markt für digitale TV-Geräte plant er ebenfalls diese Wettbewerbssituation an. Im Jahr 2001 kann er 75.000 digitale Geräte produzieren, später 100.000 digitale Geräte pro Jahr, im Jahre 2000 wurden insgesamt 1 Mio. analoge TV-Geräte im Markt verkauft und insgesamt gibt es 2 Mio. Haushalte, die für den Kauf eines digitalen Fernsehgerätes grundsätzlich in Frage kommen. Für 2001 prognostiziert ein Marktforschungsinstitut einen Branchenverkauf von 100.000 digitalen TV-Geräten.

(a) Wie hoch ist das Marktvolumen an digitalen TV-Geräten?

- 50.000
- 75.000
- 100.000
- 500.000
- 1.000.000
- 2.000.000

(b) Wie hoch ist das Marktpotential an digitalen TV-Geräten für 2001?

- 50.000
- 75.000
- 100.000
- 500.000
- 1.000.000
- 2.000.000

(c) Wie hoch ist das Absatzvolumen an digitalen TV-Geräten?

- 50.000
- 75.000
- 100.000
- 500.000
- 1.000.000
- 2.000.000

(d) Wie hoch ist das Absatzpotnetial an digitalen TV-Geräten für 2001?

- 50.000
- 75.000
- 100.000
- 500.000
- 1.000.000
- 2.000.000

## 2. Aufgabe:

*Analyse*

Der Bierkonzern Bau und Bunnan stellt seiner Marktforschungsabteilung für die Produktplanung folgende Problemfrage:

"Hängt der finanzielle Erfolg (Umsatz) einer Biermarke von der Bierfarbe (hell, dunkel, schwarz) und der Flaschengröße (in ml) ab?"

**Geben Sie zu den folgenden Methoden und Kriterien die zu der Problemstellung passenden Werte und Resultate an:**

- Elemente:  
(Fälle/Merkmalsträger) \_\_\_\_\_
- abhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- unabhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Datenniveau abhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Datenniveau unabhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Passendes statistisches Verfahren: \_\_\_\_\_

### 3. Aufgabe:

*Analyse*

Der Bierproduzent Bau und Bunnan steht vor der Markteinführung seines neuen Bieres "Pur", welches farblos geplant ist. Der Marktforschungsabteilung wird folgende Problemfrage gestellt:

"Beeinflusst das Aussehen des Bieres "Pur" (farblos oder traditionell) das Geschmacksempfinden (gemessen mit einer Intervallskala von 1 bis 5) und das Wohlbefinden nach dem Trinken (gut/schlecht) von 95 zufällig ausgewählten Dortmundern?"

**Geben Sie zu den folgenden Methoden und Kriterien die zu der Problemstellung passenden Werte und Resultate an:**

- Erhebungsmethode: \_\_\_\_\_
- Elemente:  
(Fälle/Merkmalsträger) \_\_\_\_\_
- Anzahl Elemente (n): \_\_\_\_\_
- Anzahl Variablen (Merkmale): \_\_\_\_\_
- Merkmalsausprägungen: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- abhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- unabhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Datenniveau abhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Datenniveau unabhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Passendes statistisches Verfahren: \_\_\_\_\_

## Klausur 4

### 1. Aufgabe:

(Zutreffendes ankreuzen)

*Erhebung*

- (a) Welche der folgenden Verfahren sind Zufallsauswahlverfahren?
- Klumpenauswahlverfahren
  - Konzentrationsverfahren
  - Quotenauswahlverfahren
- (b) Welche der folgenden Verfahren sind willkürliche Auswahlverfahren?
- Klumpenauswahlverfahren
  - Konzentrationsverfahren
  - Quotenauswahlverfahren
- (c) Was ist Validität?
- Gültigkeit der Messungen
  - Zuverlässigkeit der Messungen
  - Intersubjektive Nachprüfbarkeit der Messungen
- (d) Welches der folgenden Beispiele sind Experimente?
- Test der Stiftung Warentest
  - F-Test
  - Produkttest

### 2. Aufgabe:

*Analyse*

Die Deutsche Fußballbund plant die Fußball WM 2006 in Deutschland. Für die Optimierung des Angebotes wird einem Marktforschungsinstitut folgende Problemfrage gestellt:

"Hängt der finanzielle Erfolg (Umsatz) der WM von der Struktur der einbezogenen Fußballstadien ab, gemessen anhand der Sitzplatzzahl der Stadien, dem Investitionsbedarf der Reparaturen in den Stadien und der Anzahl der Fans des örtlichen Fußballclubs? "

**Geben Sie zu den folgenden Methoden und Kriterien die zu der Problemstellung passenden Werte und Resultate an:**

- Elemente:  
(Fälle/Merkmalsträger) \_\_\_\_\_
- Anzahl Variablen (Merkmale): \_\_\_\_\_
- Merkmalsausprägungen: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- abhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- unabhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Datenniveau abhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Datenniveau unabhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Passendes statistisches Verfahren: \_\_\_\_\_

**3. Aufgabe:**

*Analyse*

Die Deutsche Fußballbund plant die Fußball WM 2006 in Deutschland. Für die Optimierung des Stadionangebotes (Einbeziehung möglichst vieler unterschiedlicher Standorte und Typen) wird einem Marktforschungsinstitut folgende Problemfrage gestellt:

"Kann man die vorhandenen 89 Stadien so klassifizieren, anhand der Sitzplatzzahl der Stadien, Bundesland, Dialekt der Stadionbesucher, Einzugsgebiet (Anzahl Einwohner in 50 KM-Entfernung) und dem Ruf der in den Stadien spielenden Fußballmannschaften gemessen, dass man jeden Typ in das WM-Programm integrieren kann?"

**Geben Sie zu den folgenden Methoden und Kriterien die zu der Problemstellung passenden Werte und Resultate an:**

- Elemente:  
(Fälle/Merkmalsträger) \_\_\_\_\_
- Anzahl Variablen (Merkmale): \_\_\_\_\_
- Merkmalsausprägungen:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- abhängige Variable(n): \_\_\_\_\_



- unabhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Datenniveau abhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Datenniveau unabhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Passendes statistisches Verfahren: \_\_\_\_\_

### Klausur 3

#### 1. Aufgabe:

Erhebung

Die Modekaufhauskette Netters AG möchte ihr Sortimentsangebot bezüglich der Konfektionsgrößen optimieren. Unter anderem sollen durch eine Meßeinrichtung die Oberweiten der Kundinnen exakt erfaßt werden. Zwei Geräte (A und B) stehen zur Wahl, die von einer Verkäuferin (Oberweite 86) durch viermaliges wiederholtes Messen überprüft werden:

- Gerät A: Empfehlung von Herrn Meier aus dem Einkauf, der zufällig beim Friseur davon gelesen hatte; Marktbedeutung unklar;  
Meßwerte Verkäuferin: 106, 66, 89, 83
- Gerät B: TÜV-Gerät; Marktführer;  
Meßwerte Verkäuferin: 97, 98, 89, 96

**Bitte geben Sie (durch Ankreuzen) zu beiden Geräten (A und B) Ihre Einschätzung bezüglich der Meßfehler und Meßgenauigkeit ab:**

	<b>A</b>	<b>B</b>
objektiv	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
subjektiv	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
hoch valide	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
niedrig valide	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
hoch reliabel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
niedrig reliabel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 2. Aufgabe:

*Analyse*

Die Modekaufhauskette Netters AG möchte vor der endgültigen Verabschiedung der Langfriststrategie noch einige offene Fragen klären. Für die Marktforschungsabteilung wird folgende Problemfrage formuliert:

"Gibt es einen Zusammenhang zwischen der Sortimentsstruktur (Anzahl Artikelgruppen und Anzahl Artikelnummern pro Artikelgruppe) der Netters-Häuser, dem Standort der Häuser (1A-Lage oder 2B-Lage) und dem Betriebsergebnissen (in DM) der einzelnen Häuser?"

**Geben Sie zu den folgenden Methoden und Kriterien die zu der Problemstellung passenden Werte und Resultate an:**

- Untersuchungszeitraum: \_\_\_\_\_
- Erhebungsmethode: \_\_\_\_\_
- Elemente:  
(Fälle/Merkmalsträger) \_\_\_\_\_
- Anzahl Variablen: \_\_\_\_\_
- Merkmalsausprägungen: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- abhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- unabhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Datenniveau abhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Datenniveau unabhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Passendes statistisches Verfahren: \_\_\_\_\_

### 3. Aufgabe:

*Analyse*

Die Modekaufhauskette Netters AG möchte vor der endgültigen Verabschiedung der Langfriststrategie noch einige offene Fragen klären. Für die Marktforschungsabteilung wird folgende Problemfrage formuliert:

"Wie sieht die Struktur der Käufer der Netters AG in den 40 Filialen aus, gemessen anhand der Kriterien Geschlecht, Alter, Einkommen, Wohnort und Konfektionsgröße? Gibt es spezifische Kundengruppen?"

**Geben Sie zu den folgenden Methoden und Kriterien die zu der Problemstellung passenden Werte und Resultate an:**

- Erhebungsmethode: \_\_\_\_\_
- Elemente:  
(Fälle/Merkmalsträger) \_\_\_\_\_
- Anzahl Variablen: \_\_\_\_\_
- Merkmalsausprägungen: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- abhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- unabhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Datenniveau abhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Datenniveau unabhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Passendes statistisches Verfahren: \_\_\_\_\_

## Klausur 2

### 1. Aufgabe:

Die Geschäftsleitung der Meier AG will sich für die richtige Erhebungsmethode entscheiden. Nennen Sie 4 Kriterien zur Auswahl des passenden Verfahrens.

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_
- 4) \_\_\_\_\_

### 2. Aufgabe:

Mit einem mechanischen Längenmaß wird die Länge eines Werkstückes gemessen. Das Werkstück ist real exakt 1,85 m lang. Bei viermaliger Messung ergeben sich mit dem Längenmaß folgende Werte: 1,80 - 1,90 - 1,81 - 1,89. Wie ist dieses Meßinstrument zu beurteilen?

- hoch reliabel
- gering reliabel
- hoch valide
- gering valide
- objektiv
- subjektiv

### 3. Aufgabe:

Nennen Sie 4 Aufzeichnungsverfahren der Beobachtung:

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_
- 4) \_\_\_\_\_

### 4. Aufgabe:

Nennen Sie 3 qualitative Erhebungsmethoden:

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_

### 5. Aufgabe (3 Punkte):

Nennen Sie 3 Varianten der Zufallsauswahlverfahren:

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_

**6. Aufgabe:**

Eine Dortmunder Brauerei möchte Ihre Biermarke "Doppelstoff" den veränderten Kundenwünschen besser anpassen. Deshalb werden der Marktforschungsabteilung folgende Problemfragen gestellt:

- (a) "Hängt die Entwicklung des Umsatzes mit Doppelstoff - gemessen an den letzten 34 Samstagen - davon ab, ob an den betreffenden Samstagen der BVB-Dortmund gewonnen hat und das Wetter sonnig war oder nicht?"

**Geben Sie zu den folgenden Kriterien die zu der Problemfrage passenden Werte, Ausprägungen oder Resultate an:**

- Anzahl Variablen: \_\_\_\_\_
- Elemente (Fälle): \_\_\_\_\_
- Merkmalskombinationen: \_\_\_\_\_
- Abhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Unabhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Datenniveau abhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Datenniveau unabhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Passendes statistisches Verfahren: \_\_\_\_\_

- (b) "Bedingt die Flaschenform den Absatz von Doppelstoff (gemessen in Bierflaschen) und die positive Einstellung gegenüber Doppelstoff (gemessen mit einer Intervallskala von 1 bis 5)?"

**Geben Sie zu den folgenden Kriterien die zu der Problemfrage passenden Werte, Ausprägungen oder Resultate an:**

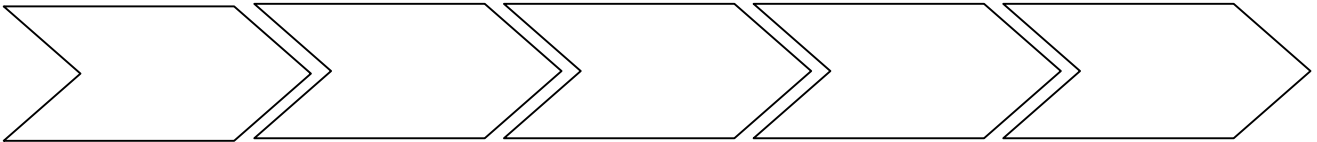
- Anzahl Variablen: \_\_\_\_\_
- Elemente (Fälle): \_\_\_\_\_
- Merkmalskombinationen: \_\_\_\_\_
- Abhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Unabhängige Variable(n): \_\_\_\_\_

- Datenniveau abhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Datenniveau unabhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- Passendes statistisches Verfahren: \_\_\_\_\_

## Klausur 1

### 1. Aufgabe:

Tragen Sie die fehlenden Begriffe in die leeren Felder des Marktforschungsprozesses ein:



### 2. Aufgabe:

Der Marktforschungsleiter der Patzer AG, einem führenden Automobilzulieferer, hat einem Auszubildenden über 2 Jahre lang jede Woche einen Vortrag zum Informations- und Entscheidungsbedarf im Marketing und in der Marktforschung gehalten. Zum Ende der Ausbildungszeit stellt er die wichtige Frage: Aus welchen 4 Untersuchungsbereichen besteht die Situationsanalyse?

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_
- 4) \_\_\_\_\_

### 3. Aufgabe:

Für die Organisation einer Kundenbefragung will die Marktforschungsabteilung verschiedene Arten von Befragungsmethoden auf ihre Vor- und Nachteile überprüfen. Welche Arten von Befragungsmethoden kennen Sie?

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_
- 4) \_\_\_\_\_

### 4. Aufgabe:

Die Geschäftsleitung der Patzer AG lässt für eine Mitarbeiterbewertung einen Fragebogen durch ein Marktforschungsinstitut überprüfen. Nennen Sie 4 Kriterien zur Bewertung der Formulierungen von Fragen und Fragebögen.

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_



- 3) \_\_\_\_\_  
4) \_\_\_\_\_

### 5. Aufgabe:

In der Patzer AG werden auf einem anerkannten Prüfstand die Vibrationen einiger Systemkomponenten im Fahrzeugeinsatz gemessen. Zur Überprüfung des Meßstandes wird ein einzelnes Systemteil 6mal identisch im Prüfstand untersucht. Die Ergebnisse waren 3,8 - 3,9 - 4,2 - 3,8 - 4,0 - 3,9 vibs/sec. Wie ist die Meßqualität zu beurteilen, wenn der reale Wert 3,3 vibs/sec betragen hat?

- hoch reliabel
- niedrig reliabel
- hoch valide
- niedrig valide
- objektiv
- subjektiv

### 6. Aufgabe:

Die Patzer AG hat vermehrt Probleme mit der Qualität. Daraus resultierende Rückrufaktionen der Automobilhersteller führen zur Forderung, drastische Verbesserungen vorzunehmen. Eine Möglichkeit wird in der Reduktion der gebauten Kombinationen und Systemkomponenten gesehen. Deshalb wird die Abteilung Qualitätssicherung beauftragt, mit Hilfe elektronischer Qualitätstest mit zusätzlicher Beurteilung durch 6 interne Experten insgesamt 5 unterschiedliche Sytemkomponenten zu überprüfen, die jeweils aus 4 verschiedenen Teilesätzen bestehen können. Als Ergebnis soll folgende Frage beantwortet werden:

"Welche Systemkomponenten (von insgesamt 5) sind mit welchen Kombinationen von Teilesätzen (jeweils 4 Alternativen pro System) nach der Analyse der Erhebungswerte besonders zur Qualitätsverbesserung zu empfehlen, welche weniger und welche gar nicht?"

**Geben Sie zu den folgenden Kriterien die zu der Problemfrage passenden Werte und Resultate an:**

- Was sind die Elemente?  
(Fälle/Merkmalsträger ) \_\_\_\_\_
- Anzahl Variablen: \_\_\_\_\_
- Was sind die Merkmalskombinationen? \_\_\_\_\_
- abhängige Variable(n): \_\_\_\_\_
- unabhängige Variable(n): \_\_\_\_\_

- Datenniveau abhängige Variable(n): \_\_\_\_\_

- Datenniveau unabhängige Variable(n): \_\_\_\_\_

- Passendes statistisches Verfahren: \_\_\_\_\_