

Empfehlung zu Nr. 31 Internetseiten verschlanken



Die Anzahl der Seitenobjekte (Werbebanner, Grafiken, Fotos etc.) übersteigt z. T. mehr als das Doppelte des vertraglichen Standards, was sich wiederum auch auf Performance (Ladegeschwindigkeit siehe Checkup Technik) negativ auswirken kann..

Die Seiten sollten nicht zu vollgepackt sein. Der Kunde verliert sonst den Überblick. Hier: Der „Kunde“ möchte unter dieser Adresse Tickets bestellen Diese Funktion der Webseite scheint im Überfluss der Informationen beinahe unterzugehen!