

Pressemitteilung

ProfNet
Institut für Internet-Marketing
Emil-Figge-Straße 76-80
44227 Dortmund

02 31 / 7 55 48 89
02 31 / 7 55 49 57 (Fax)
profnet@t-online.de
www.profnet.de

Projekt: Internet-Rechtsstudie „TOP100 2003“
Projektleiter: Prof. Dr. Uwe Kamenz

02_pr_1.doc
20.2.2003

2. ProfNet Internet-Rechtsstudie: Internet-Shops ("E-Shops")

Online-Kauf noch mit juristischen Fallstricken

Dortmund – Das Internet ist kein rechtsfreier Raum. Deshalb erwartet jeder Kunde, dass er dort genauso - juristisch gesehen - sicher einkaufen kann wie im Laden an der Ecke. Das ProfNet Institut für Internet-Marketing in Dortmund fand allerdings unter der wissenschaftlichen Leitung von Prof. Dr. Uwe Kamenz zusammen mit RA Meike Ströhmer in den Internetauftritten der 100 größten und wichtigsten E-Shops eine ganze Reihe von juristischen Fallen, die für den Kunden oder für das Unternehmen negative Konsequenzen haben können.

Auch wenn die Verkaufsumsätze im Internet noch immer hinter den Prognosen vergangener Tage hinterherhinken, erwartet jeder Kunde bei seinem Einkauf im Internet die Einhaltung aller seiner juristischen Rechte. "Den Kunden nerven die ganzen Darstellungen der ganzen AGBs, Haftungshinweise, Lieferbedingungen und und und auf dem kleinen Bildschirm. Das lenkt alles vom Einkauf ab!" meint Prof. Dr. Uwe Kamenz, mit über 60 Internetstudien ausgewiesener Fachmann für Kundenorientierung im Internet. Die von RA Meike Ströhmer, die sich auf Medien- und Internetrecht spezialisiert hat, dokumentierten rechtlichen Beziehungen zwischen Lieferant und Kunde und die diesbezüglichen Gerichtsurteile verlangen die Einhaltung einer langen Liste von Angaben etc. auf einer Website, über die Waren und Dienstleistungen verkauft werden. Letztendlich zum Wohl und Nutzen auch des Kunden.

Das ProfNet Institut für Internet-Marketing in Dortmund legt mit der Internet-Rechtsstudie "E-Shops" die Folgestudie zu den "Top100-Unternehmen" vor. Im Gegensatz zu der ersten wurden ca. 20 weitere

ProfNet



Institut für Internet-Marketing

Kriterien einbezogen, die Besonderheiten rund um den Bestell- und Kaufvorgang betreffen.

| Rang | Unternehmen | Rechte der Kunden | Rechte des Unternehmens | Rechte Dritter | Rechte Sonstiger | Gesamt |
|------|------------------|-------------------|-------------------------|----------------|------------------|-------------|
| 1 | almdorfammertal | 40,5 | 10,0 | 28,5 | 8,5 | 87,5 |
| 1 | einfachpreiswert | 43,0 | 8,0 | 29,0 | 7,5 | 87,5 |
| 3 | Aquaristikshop | 43,5 | 10,0 | 30,0 | 3,5 | 87,0 |
| 3 | computeruniverse | 40,0 | 10,0 | 28,5 | 8,5 | 87,0 |
| 3 | aufbestellung | 39,5 | 10,0 | 29,0 | 8,5 | 87,0 |
| 6 | ebookers | 39,5 | 10,0 | 28,5 | 8,5 | 86,5 |
| 7 | accudirekt | 41,0 | 8,0 | 30,0 | 7,0 | 86,0 |
| 8 | Atelco | 40,5 | 8,0 | 28,0 | 9,0 | 85,5 |
| 8 | America-4u | 41,0 | 8,0 | 28,0 | 8,5 | 85,5 |
| 10 | T-Mobile | 40,0 | 8,0 | 28,0 | 8,5 | 84,5 |
| 10 | Buero Direkt | 40,0 | 8,0 | 28,0 | 8,5 | 84,5 |
| | Gesamt | 37,8 | 8,2 | 27,1 | 4,5 | 77,6 |
| | maximal | 50,0 | 10,0 | 30,0 | 10,0 | 100,0 |

Im Ranking der E-Shops konnte Almdorfammertal.de mit 87,5 Punkten vor einfachpreiswert.de und Aquaristikshop.de gewinnen. Im Vergleich zu dem Ergebnis der TOP100-Unternehmen in der 1. Internet-Rechtsstudie schneiden die E-Shops bei der Berücksichtigung der Rechte der Kunden deutlich besser ab. Schließlich leben sie auch direkt davon.

Kontakt:

ProfNet Institut für Internet-Marketing
 Prof. Dr. Uwe Kamenz
 Emil-Figge-Straße 76-80
 44227 Dortmund
 0231/755-4889 (Tel. Prof. Kamenz)
 0231/755-6798 (Forschungslabor)
 0231/755-4957 (Fax)
 E-Mail: kamenz@profnet.de