

Studie Veterinär-Pharma 2002 der FU Berlin abgeschlossen: Wie gut sind die Internetangebote der Tiergesundheitsindustrie?

Berlin / Internet, Oktober 2002. Die Unternehmen der veterinärmedizinischen pharmazeutischen Industrie haben das Internet als modernes Kommunikationsmedium und Marketinginstrument erkannt. Allerdings schöpfen sie die Potenziale des Mediums eher ungenügend aus. Die Umsetzung ist in weiten Teilen nur mittelmäßig bis mangelhaft. Dies ist das Ergebnis der Studie „Veterinär-Pharma 2002“.

Bewertet wurden Websites von 74 Unternehmen aus den Branchen veterinärmedizinische Pharmazeutika, Medizinprodukte und Futtermittel nach den folgenden Kategorien: Inhalt, Handling, Interaktivität und Layout. Untersucht wurden die öffentlichen Webangebote sowie die Bereiche, die nur für Tierärzte zugänglich sind. Jede Webseite konnte maximal 100 Punkte erreichen. Doch im Durchschnitt erzielten die Websites lediglich ein Drittel der möglichen Punktezahl. Von mehr als vierzig vergleichbaren Studien für andere Branchen ist dies eines der schlechtesten Ergebnisse.

Die wichtigsten Ergebnisse der Studie „Veterinär-Pharma 2002“ im Überblick:

- Nur 47 Prozent der Unternehmen sind überhaupt mit einem deutschsprachigen Angebot online.
- Nur drei Internetauftritte (Aesculap AG, Schwa-medico GmbH und Bayer Vital GmbH) erreichen 50 Prozent der maximal möglichen Gesamtpunktezahl.
- Im Schnitt erzielen die untersuchten Websites nur rund ein Drittel der möglichen Punkte.
- Produktinformationen fehlen bei 22 Prozent der Websites, nach Ansprechpartnern sucht der Nutzer bei rund 80% vergeblich.
- Zwei Drittel der Unternehmen aktualisieren ihre Website seltener als einmal pro Monat
- Besonders schwerwiegende Versäumnisse bestehen in den Bereichen „Inhalt“ und „Interaktivität“ (40 % bzw. 10 % der möglichen Punkte).

Fazit

Es besteht dringender Handlungsbedarf zur Gestaltung nutzerfreundlicher Internet-Auftritte und somit zur effektiveren Verfolgung der Unternehmensziele. Die Studie weist in einem Leitfaden diesbezüglich Verbesserungsvorschläge auf.

Kontakt:

Dr. med. vet. Heike Friedrich
Institut für Veterinär-Physiologie
FU Berlin
Oertzenweg 19b
14163 Berlin
Tel. 030 / 838 62609
Fax 030 / 838 62610
email veti@gmx.de

Prof. Dr. Wolfgang Heuwieser
AG Vetmedia
Tierklinik für Fortpflanzung
FU Berlin
Königsweg 63
14163 Berlin
Tel. 030 / 838 62609
Fax 030 / 838 62610
email heuwiese@vetmed.fu-berlin.de

Prof. Dr. Uwe Kamenz
ProfNet Institut für Internet
Marketing e.V.
Emil-Figge-Straße 44
44227 Dortmund
Tel. 0231/755-6798
Fax. 0231/755-4957
email kamenz@profned.de
www.profned.de

Durchgeführt hat die Untersuchung das ProfNet Institut für Internet-Marketing, Dortmund, in Zusammenarbeit mit Vetmedia, FU Berlin. Geprüft wurden die Websites von 74 Unternehmen aus den Branchen Pharmazie, Medizinprodukte und Futtermittel. Als wissenschaftlicher Berater begleiteten Dr. Heike Friedrich und Professor Dr. Wolfgang Heuwieser vom Fachbereich Veterinärmedizin, FU Berlin die Studie.

Die Studie ist ab sofort erhältlich bei bei ProfNet (www.profnet.de, Fax 0231-755 49 57, Prof. Dr. Uwe Kamenz, Emil-Figge-Straße 44, 44227 Dortmund) und kostet € 250,00 (220 Seiten, Din A4).

Ranking der 10 besten Internetauftritte

Rang	Unternehmen	Layout	Handling	Inhalt	Inter-aktivität	Gesamt
1	Aesculap	14,5	16	14,5	7,5	52,5
2	Schwa-medico	10	18	17	6,5	51,5
3	Bayer Vital	8,5	14,5	20,5	6	49,5
4	DHU	14	19,5	10,5	4,5	48,5
5	JANSSEN-CILAG	18	18	10	2	48
5	Masterfoods	12,5	14	14,5	7	48
7	MKW Therapie-Systeme	16,5	17	7,5	6,5	47,5
7	Verla-Pharm	12,5	15,5	11,5	8	47,5
9	Novartis Tiergesundheit	11	16,5	15	4	46,5
10	Lohmann Animal Health	10	15,5	16	4	45,5
	GESAMT	9,8	13,3	8,1	4	35,3

Kontakt:

Dr. med. vet. Heike Friedrich
Institut für Veterinär-Physiologie
FU Berlin
Oertzenweg 19b
14163 Berlin
Tel. 030 / 838 62609
Fax 030 / 838 62610
email veti@gmx.de

Prof. Dr. Wolfgang Heuwieser
AG Vetmedia
Tierklinik für Fortpflanzung
FU Berlin
Königsweg 63
14163 Berlin
Tel. 030 / 838 62609
Fax 030 / 838 62610
email heuwiese@vetmed.fu-berlin.de

Prof. Dr. Uwe Kamenz
ProfNet Institut für Internet
Marketing e.V.
Emil-Figge-Straße 44
44227 Dortmund
Tel. 0231/755-6798
Fax. 0231/755-4957
email kamenz@profnet.de
www.profnet.de