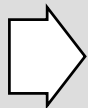


Empfehlung zu Nr. 522: PR-Strategie mit Management Teams der Austragungsorte besser abstimmen.



Zu den Internetangeboten der Austragungsorte sollte von der FIFA-Hauptseite verlinkt werden, damit Journalisten die Informationsangebote der Kommunen schnell finden und nutzen können.



Obwohl alle teilnehmenden Städte bereits eine eigene Webseite zur WM 2006 bereit stellen, wird vom offiziellen FIFA Portal bisher nicht zu diesen Seiten verlinkt. Im Zuge einer gemeinsamen PR-Strategie mit den Kommunen sollte eine solche Linkliste auf der FIFA Website realisiert werden, damit sich Journalisten und Medienfachleute auch auf den lokalen Webseiten der Austragungsorte informieren können.